



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN OBAT TRADISIONAL PADA
TOKO BOKASHI UNIT KUDUS BERBASIS WEB DENGAN FITUR
*SMS GATEWAY***

**NOOR CHOLIQ PUJANTO
NIM. 2012-53-149**

DOSEN PEMBIMBING

Nanik Susanti, M.Kom

Wiwit Agus Triyanto, M.Kom

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Sistem Informasi Pemasaran Obat Tradisional Pada Toko Bokashi Unit Kudus Berbasis Web Dengan Fitur *Sms Gateway*

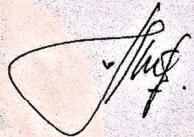
NOOR CHOLIQ PUJANTO

NIM. 201253149

Kudus, 15 Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Nanik Susanti, M.Kom
NIDN. 0608088201

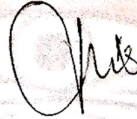
Pembimbing Pendamping,



Wiwit Agus Triyanto, M.Kom
NIDN. 0631088901

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Noor Latifah, M.kom
NIDN. 0618098701

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN OBAT TRADISIONAL PADA TOKO BOKASHI UNIT KUDUS BERBASIS WEB DENGAN FITUR SMS GATEWAY

NOOR CHOLIQ PUJANTO

NIM. 201253149

Kudus, 27 Oktober 2016

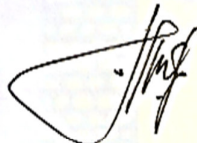
Menyetujui,

Ketua Penguji,



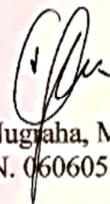
Diana laily Fithri, M.Kom
NIDN. 0627018502

Anggota Penguji I,



Nanik Susanti, M.Kom
NIDN. 0608088201

Anggota Penguji II,



Fajar Nugraha, M.Kom
NIDN. 0606058201

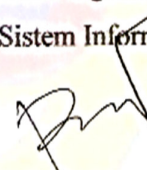
Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Dahlan, S.T, M.T
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi
Sistem Informasi



R. Rhoedy Setiawan, M.Kom
NIDN. 0607067001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noor Choliq Pujianto
NIM : 201253149
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : "Sistem Informasi Pemasaran Obat Tradisional Pada Toko Bokashi Unit Kudus Berbasis Web Dengan Fitur SMS Gateway"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan skripsi maupun dalam tahap desain, perancangan dan proses membangun aplikasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 27 Oktober 2016
Yang Menyatakan



Noor Choliq Pujianto
NIM.201253149

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Jangalah lupakan arti sahabat, karena sahabat sejati adalah ia yang slalu ada di sisi kita”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT.
2. Keluarga saya yang tercinta.
3. teman teman angkatan 2012.
4. Sahabat-sahabat di UMK.



SISTEM INFORMASI PEMASARAN OBAT TRADISIONAL PADA TOKO BOKASHI UNIT KUDUS BERBASIS WEB DENGAN FITUR SMS GATEWAY

Nama mahasiswa : Noor Choliq Pujianto

NIM : 201253149

Pembimbing :

1. Nanik Susanti, M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto, M.Kom

RINGKASAN

Toko Bokashi Kudus merupakan unit pemasaran dari cabang Semarang yang bergerak dibidang pemasaran produk obat tradisional Bokashi. Dalam proses pemasarannya, toko Bokashi unit Kudus mengandalkan sales untuk proses promosi dengan media brosur yang disebarakan ke warga, *outlet/toko*, puskesmas, sekolah dll. Dalam hal ini proses pemasaran masih dianggap kurang tepat, karena pembeli harus melihat isi brosur untuk menentukan produk mana yang akan dibeli, pengecekan stok produk harus datang langsung ke toko dan kendala lain yaitu kurangnya informasi mengenai penawaran ketika ada produk obat tradisional baru yang tersedia, oleh karena itu diperlukan Sistem informasi pemasaran obat tradisional pada toko Bokashi unit Kudus berbasis web dengan fitur *SMS Gateway* ini bertujuan untuk media promosi dan meningkatkan nilai pemasaran produk obat tradisional Bokashi. Metode perancangan sistem yang digunakan adalah *Unified Modeling Language* (UML). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan database MySQL.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemasaran, Obat Tradisional, *SMS Gateway*.

**TRADITIONAL MEDICINE MARKETING INFORMATION SYSTEM
IN STORES BOKASHI KUDUS WEB-BASED UNIT FEATURES
SMS GATEWAY**

Student Name : Noor Choliq Pujianto

Student Identity Number : 201253149

Supervisor :

1. Nanik Susanti, M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto, M.Kom

ABSTRACT

Shop Kudus Bokashi is a marketing unit of Semarang branch engaged in the marketing of traditional medicinal products Bokashi. In the marketing process, store Bokashi Kudus units rely on sales for the media campaign with brochures were distributed to residents, outlets / shops, health centers, schools etc. In this case the marketing process is still considered to be less precise, because the buyer should see the contents of the brochure to determine which products will be purchased, checking stock products must come directly to the store and other obstacles is the lack of information concerning the offer when there is a traditional medicinal products newly available, by Therefore we need a marketing information system of traditional medicine in the store bokashi sacred unit web based SMS Gateway feature is intended for media campaign and increase the marketing value of traditional medicine products bokashi. System design method used is the Unified Modeling Language (UML). While the programming language used is PHP with MySQL database.

Keywords: Information Systems, Marketing, Traditional Medicine, SMS Gateway.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat, Hidayah serta Inayah-Nya, dan tak lupa Sholawat serta Salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran Obat Tradisional Pada Toko Bokashi Unit Kudus Berbasis Web Dengan Fitur *SMS Gateway*” dengan baik. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Tersusunnya Laporan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Suparno, SH, MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Rhoedy Setiawan, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Nanik Susanti, M.Kom selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dalam pembuatan laporan skripsi ini.
5. Wiwit Agus Triyanto, M.Kom selaku Pembimbing Pembantu yang telah memberikan bimbingan dalam pembuatan laporan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai, yang telah memberi dukungan secara material maupun spiritual
7. Teman-teman Fakultas Teknik Sistem Informasi angkatan 2012/2013.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Demikian laporan ini disusun, Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 27 Oktober 2016



Noor Choliq Pujianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Manfaat	2
a. Bagi Pemilik Usaha	2
b. Bagi Akademik	2
c. Bagi Penulis	2
1.6. Metodologi Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
a. Sumber Data Primer	3
b. Sumber Data Sekunder	3
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem	4
1.6.3. Metode Perancangan Sistem	5
1.7. Kerangka Pemikiran	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Penelitian Terkait	7
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian	9
2.3. Landasan Teori	10
2.3.1. Pengertian Sistem	10
2.3.2. Pengertian Informasi	10
2.3.3. Pengertian Sistem Informasi	10
2.3.4. Pengertian Pemasaran	11
2.3.5. Pengertian Obat Tradisional	11
2.3.6. Pengertian SMS Gateway	11
2.3.7. FOD (<i>Flow Of Document</i>)	11
2.3.8. UML	12
2.3.9. Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	13
2.3.10. Diagram <i>Use Case</i>	14

2.3.12. Diagram Aktivitas	14
2.3.13. Diagram Sekuensial.....	15
2.3.14. Diagram Kelas.....	16
2.3.15. Diagram <i>Statechart</i>	17
2.4. Pengertian <i>ERD</i>	17
2.4.1. Elemen -elemen Diagram hubungan entitas sebagai berikut.....	17
2.4.2. Tahapan-tahapan Entity Relationship Diagram	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Objek Penelitian.....	21
3.2. Analisa Sistem Lama.....	21
3.2.1. Narasi Sistem Penjualan Obat Tradisional Bokashi.....	21
3.2.2. <i>Flow Of Document</i>	21
3.3. Analisa Dan Perancangan Sistem Baru.....	22
3.3.1. Analisa Kebutuhan	22
3.3.2. Perancangan Sistem Baru	23
3.3.2.1 Proses Bisnis <i>Use Case Diagram</i>	23
3.3.2.2 Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	24
3.3.2.3 Diagram <i>Use Case</i> Sistem.....	24
3.3.2.4 Skenario <i>Use Case (Flow Of Events)</i>	25
3.3.2.5 Diagram Kelas	40
3.3.2.6 Diagram Sekuensial	47
3.3.2.7 Diagram Aktivitas.....	59
3.3.2.8 Diagram <i>Statechart</i>	72
3.3.3. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	82
3.3.4. Kamus Data.....	88
3.3.5. Daftar Tabel.....	88
3.3.6. Relasi Tabel.....	95
3.3.7. Perancangan Interface	96
a. Desain Input	96
b. Desain Output	108
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	113
4.1. Hasil Pembahasan	113
4.1.1 Pengujian Menggunakan <i>Blackbox</i>	113
4.1.2 Tampilan Program dan Kode Program.....	119
BAB V PENUTUP	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	149
BIODATA PENULIS	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka pemikiran.....	6
Gambar 2.1 : Diagram <i>relationship unary</i>	18
Gambar 2.2 : Diagram <i>Relationship Birnary</i>	18
Gambar 2.3 : Diagram <i>Relationship ternary</i>	18
Gambar 2.4 : Diagram Kardinalitas <i>one to one</i>	19
Gambar 2.5 : Diagram Kardinalitas <i>one to many</i>	20
Gambar 2.6 : diagram kardinalitas <i>many to many</i>	20
Gambar 3.1 : <i>Flow of Document</i>	21
Gambar 3.2 : Bisnis Use Case	24
Gambar 3.3 : Diagram <i>Use Case</i> Sistem.....	24
Gambar 3.4 : Kelas User	40
Gambar 3.5 : Kelas Admin.....	41
Gambar 3.6 : Kelas Pelanggan	41
Gambar 3.7 : Kelas Kategori	41
Gambar 3.8 : Kelas Data Obat.....	42
Gambar 3.9 : Kelas Stok	42
Gambar 3.10 : Kelas Jasa Ongkir	43
Gambar 3.11 : Kelas Daftar Pembelian	43
Gambar 3.12 : Kelas Pembelian	43
Gambar 3.13 : Kelas Pembayaran	44
Gambar 3.14 : Kelas Cek Pembayaran	44
Gambar 3.15 : Kelas Jadwal.....	45
Gambar 3.16 : Kelas SMS.....	45
Gambar 3.17 : Kelas SMS Center	45
Gambar 3.18 : Diagram Kelas Sistem Informasi Pemasaran Obat Tradisional pada Toko Bokashi Unit Kudus Berdasarkan Web dengan Fitur SMS Gateway	46
Gambar 3.19 : Diagram Sekuensial melakukan pendaftaran	47
Gambar 3.20 : Diagram Sekuensial Kelola Pelanggan.....	47
Gambar 3.21 : Diagram Sekuensial Kelola Kategori Obat.....	48
Gambar 3.22 : Diagram Sekuensial kelola data obat.....	49
Gambar 3.23 : Diagram Sekuensial Kelola Stok Obat	50
Gambar 3.24 : Diagram Sekuensial Kelola Jasa Ongkir.....	51
Gambar 3.25 : Diagram Sekuensial Pembelian untuk pelanggan	52
Gambar 3.26 : Diagram Sekuensial Pembelian untuk admin mengelola laporan.....	53
Gambar 3.27 : Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran.....	54
Gambar 3.28 : Diagram Sekuensial Mengecek Konfirmasi Pembayaran.....	54
Gambar 3.29 : Diagram Sekuensial Kelola Jadwal Pengiriman	55
Gambar 3.30 : Diagram Sekuensial Menerima SMS Info Obat Baru	56
Gambar 3.31 : Diagram Sekuensial Kirim SMS Stok Obat.....	56
Gambar 3.32 : Diagram Sekuensial Menerima SMS Info Konfirmasi Pembayaran	57

Gambar 3.33 : Diagram Sekuensial Menerima SMS Info Cek Pembayaran	57
Gambar 3.34 : Diagram Sekuensial Eksekusi SMS	58
Gambar 3.35 : Diagram Sekuensial Menerima SMS Balasan	58
Gambar 3.36 : Diagram Aktivitas Pendaftaran	59
Gambar 3.37 : Diagram Aktivitas Kelola Pelanggan	60
Gambar 3.38 : Diagram Aktivitas Kelola Kategori Obat.....	61
Gambar 3.39 : Diagram Aktivitas Kelola Data Obat.....	62
Gambar 3.40 : Diagram Aktivitas Kelola Stok Obat.....	63
Gambar 3.41 : Diagram Aktivitas Kelola Jasa Ongkir	64
Gambar 3.42 : Diagram Aktivitas Pembelian sebagai pelanggan	65
Gambar 3.43 : Diagram Aktivitas Pembelian sebagai admin kelola laporan pembelian.....	66
Gambar 3.44 : Diagram Aktivitas Konfirmasi Pembayaran	67
Gambar 3.45 : Diagram Aktivitas Mengecek Konfirmasi Pembayaran	67
Gambar 3.46 : Diagram Aktivitas Kelola Jadwal Pengiriman	68
Gambar 3.47 : Diagram Aktivitas SMS Info Obat Baru.....	68
Gambar 3.48 : Diagram Aktivitas SMS Info Stok Obat.....	69
Gambar 3.49 : Diagram Aktivitas SMS Info konfirmasi Pembayaran.....	70
Gambar 3.50 : Diagram Aktivitas SMS Info Cek Pembayaran	70
Gambar 3.51 : Diagram Aktivitas Eksekusi SMS	71
Gambar 3.52 : Diagram Aktivitas SMS Balasan.....	71
Gambar 3.53 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Pendaftaran.....	72
Gambar 3.54 : Diagram <i>Statechart</i> Login.....	72
Gambar 3.55 : Diagram <i>Statechart</i> Cari Pelanggan	73
Gambar 3.56 : Diagram <i>Statechart</i> Ubah Pelanggan.....	73
Gambar 3.57 : Diagram <i>Statechart</i> Hapus Pelanggan	73
Gambar 3.58 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Kategori.....	74
Gambar 3.59 : Diagram <i>Statechart</i> Ubah Kategori	74
Gambar 3.60 : Diagram <i>Statechart</i> Hapus Kategori.....	74
Gambar 3.61 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Data Obat.....	75
Gambar 3.62 : Diagram <i>Statechart</i> Cari Data Obat.....	75
Gambar 3.63 : Diagram <i>Statechart</i> Ubah Data Obat.....	75
Gambar 3.64 : Diagram <i>Statechart</i> Hapus Data Obat	75
Gambar 3.65 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Jasa Ongkir	76
Gambar 3.66 : Diagram <i>Statechart</i> Cari Jasa Ongkir	76
Gambar 3.67 : Diagram <i>Statechart</i> Ubah Jasa Ongkir	76
Gambar 3.68 : Diagram <i>Statechart</i> Hapus Jasa Ongkir	76
Gambar 3.69 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Stok Obat.....	77
Gambar 3.70 : Diagram <i>Statechart</i> Cari Stok Obat.....	77
Gambar 3.71 : Diagram <i>Statechart</i> Ubah Stok Obat	77
Gambar 3.72 : Diagram <i>Statechart</i> Hapus Stok Obat.....	77
Gambar 3.73 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Pembelian Pelanggan	78
Gambar 3.74 : Diagram <i>Statechart</i> Detail Pembelian Pelanggan	78
Gambar 3.75 : Diagram <i>Statechart</i> Pembatalan Pembelian Pelanggan.....	78
Gambar 3.76 : Diagram <i>Statechart</i> cetak laporan pembelian dasarnya tanggal	79
Gambar 3.77 : Diagram <i>Statechart</i> cetak rincian laporan pembelian pelanggan	79
Gambar 3.78 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Konfirmasi Pembayaran.....	79
Gambar 3.79 : Diagram <i>Statechart</i> Konfirmasi Cek Pembayaran	80

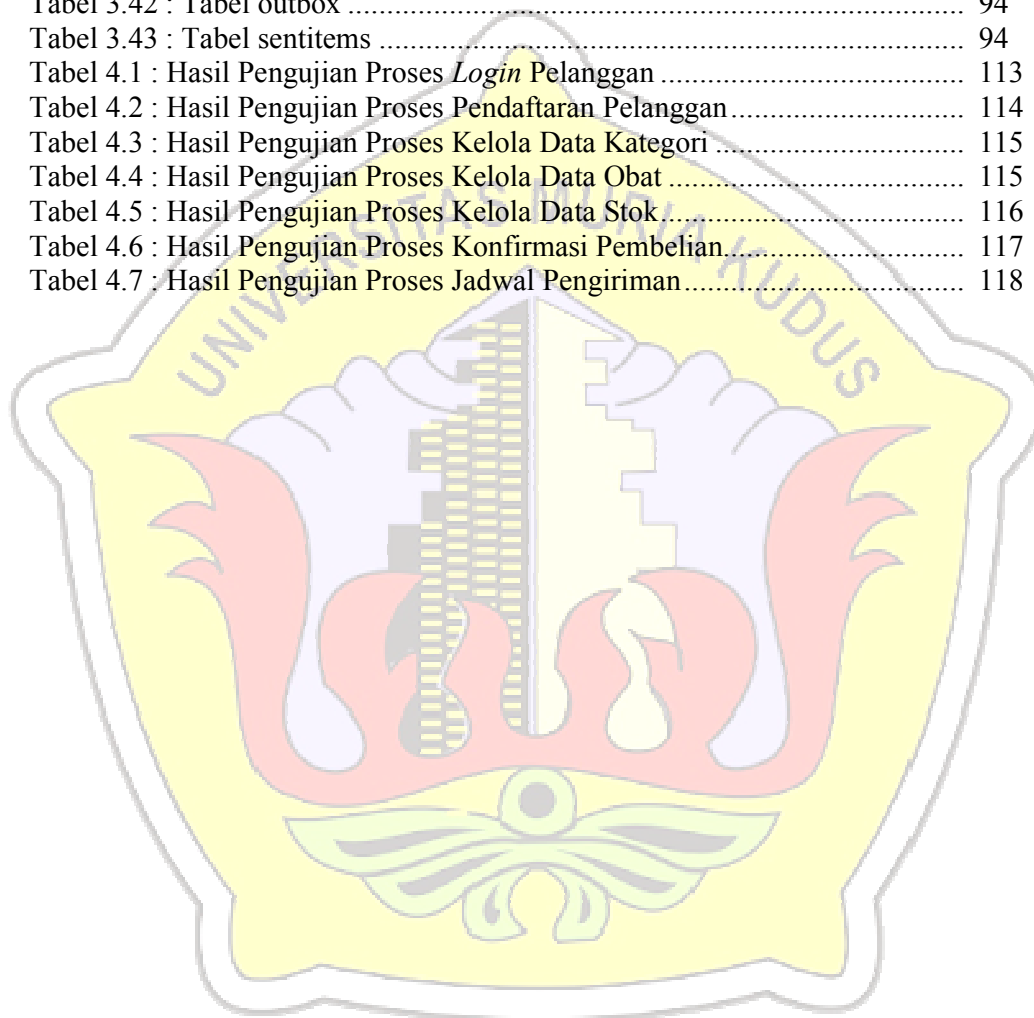
Gambar 3.80 : Diagram <i>Statechart</i> Konfirmasi Jadwal Pengiriman	80
Gambar 3.81 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah Info Obat Baru	80
Gambar 3.82 : Diagram <i>Statechart</i> Tambah info Stok Obat.....	81
Gambar 3.83 : Diagram <i>Statechart</i> SMS Info Konfirmasi Pembayaran	81
Gambar 3.84 : Diagram <i>Statechart</i> SMS Info Cek Pembayaran.....	81
Gambar 3.85 : Identifikasi entitas yang terlibat	82
Gambar 3.86 : Penentuan <i>Primary Key</i>	82
Gambar 3.87 : Relasi antara entitas User dan Daftar pembelian.....	83
Gambar 3.88 : Relasi antara entitas Obat dan Stok	83
Gambar 3.89 : Relasi antara entitas Daftar pembelian dan Pembelian.....	83
Gambar 3.90 : Relasi antara entitas Daftar pembelian dan Obat	83
Gambar 3.91 : Relasi antara entitas Pembelian dan Jadwal	83
Gambar 3.92 : Relasi antara entitas Obat dan Kategori_obat	84
Gambar 3.93 : Relasi antara entitas pembayaran dan Jasa Ongkir.....	84
Gambar 3.94 : Relasi antara entitas User dan Daftar pembelian beserta atribut	84
Gambar 3.95 : Relasi antara entitas Obat dan Stok beserta atributnya.....	85
Gambar 3.96 : Relasi entitas Daftar pembelian dan Pembelian beserta atribut .	85
Gambar 3.97 : Relasi antara entitas Daftar pembelian dan Obat beserta atribut	85
Gambar 3.98 : Relasi antara entitas Pembelian dan Jadwal beserta atributnya .	86
Gambar 3.99 : Relasi antara entitas Obat dan Kategori_obat beserta atributnya	86
Gambar 3.100 : Relasi entitas Pembayaran dan Jasa Ongkir beserta atributnya	86
Gambar 3.101 : ERD Sistem Informasi Pemasaran Obat Tradisional pada Toko Bokashi Unit Kudus Berbasis Web dengan Fitur SMS Gateway.....	87
Gambar 3.102 : Relasi tabel	95
Gambar 3.103 : Desain Form Login Pelanggan	96
Gambar 3.104 : Desain Form Login Admin	96
Gambar 3.105 : Desain Menu Pendaftaran Pelanggan	97
Gambar 3.106 : Form Menu Utama Pelanggan.....	97
Gambar 3.107 : Menu Pembelian Produk.....	98
Gambar 3.108 : Form Menu Konfirmasi Pembayaran	99
Gambar 3.109 : Form Menu Status Pembelian	99
Gambar 3.110 : Form Rincian Pembelian.....	100
Gambar 3.111 : Form Menu Utama Admin	100
Gambar 3.112 : Form Menu Kelola Pelanggan.....	101
Gambar 3.113 : Form Menu Kelola Obat Tradisional.....	101
Gambar 3.114 : Form Menu Kelola Kategori Obat.....	102
Gambar 3.115 : Form Menu Kelola Jasa Ongkir	103
Gambar 3.116 : Form Menu Kelola Jadwal Pengiriman	104
Gambar 3.117 : Form Menu Kelola Stok Obat	104
Gambar 3.118 : Form Menu Mengecek Konfirmasi Pembayaran	105
Gambar 3.119 : Form Menu Data Pembelian	106
Gambar 3.120 : Form Menu Data Pesan Masuk	106
Gambar 3.121 : Form Menu Data Pesan Keluar	107
Gambar 3.122 : Form Menu Data Pesan Terkirim	107
Gambar 3.123 : Form Cetak rincian pembelian	108
Gambar 3.124 : Form Cetak laporan pembelian	109
Gambar 3.125: Tampilan SMS Info Obat Baru	109

Gambar 3.126: Tampilan SMS Stok Obat	110
Gambar 3.127: Tampilan SMS Konfirmasi Pembayaran	110
Gambar 3.128: Tampilan SMS Info Konfirmasi Pembayaran	111
Gambar 4.1 : Tampilan Menu Login Pelanggan	119
Gambar 4.2 : Tampilan Menu Login Admin.....	119
Gambar 4.3 : Tampilan Halaman Pendaftaran Pelanggan	120
Gambar 4.4 : Tampilan Halaman Utama Pelanggan	121
Gambar 4.5 : Tampilan Halaman Pembelian Produk	123
Gambar 4.6 : Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	126
Gambar 4.7 : Tampilan Halaman Status Pembelian	129
Gambar 4.8 : Tampilan Halaman Rincian Pembelian	130
Gambar 4.9 : Tampilan Halaman Utama Admin.....	131
Gambar 4.10 : Tampilan Halaman Kelola Data Pelanggan	131
Gambar 4.11 : Tampilan Halaman Kelola Data Obat.....	132
Gambar 4.12 : Tampilan Halaman Kelola Data Kategori.....	133
Gambar 4.12 : Tampilan Halaman Kelola Jasa Ongkir	133
Gambar 4.13 : Tampilan Halaman Data Konfirmasi Jadwal	134
Gambar 4.14 : Tampilan Halaman Kelola Data Stok Obat.....	135
Gambar 4.15 : Tampilan Halaman Data Konfirmasi Pembayaran	136
Gambar 4.16 : Tampilan Halaman Data Pembelian	136
Gambar 4.17 : Tampilan Halaman Data Pesan Masuk	137
Gambar 4.18 : Tampilan Halaman Data Pesan Keluar	138
Gambar 4.19 : Tampilan Halaman Data Pesan Terkirim	138
Gambar 4.20 : Tampilan Halaman Cetak Laporan Pembelian.....	139
Gambar 4.21 : Tampilan Halaman Cetak Rincian Pembelian	140
Gambar 4.22 : Tampilan Grafik Penjualan	140
Gambar 4.23 : Tampilan SMS Info Obat Baru	141
Gambar 4.24 : Tampilan SMS Info Stok Obat.....	141
Gambar 4.25 : Tampilan SMS Konfirmasi Pembayaran	142
Gambar 4.26 : Tampilan SMS Info Cek Konfirmasi Pembayaran.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel perbandingan penelitian.....	9
Tabel 2.2 : Simbol bagan alir diagram	11
Tabel 2.3 : Notasi diagram <i>use case</i> bisnis	13
Tabel 2.4 : Notasi diagram <i>use case</i>	14
Tabel 2.5 : Notasi diagram aktivitas	15
Tabel 2.6 : Notasi diagram sekuensial	15
Tabel 2.7 : Notasi diagram kelas	16
Tabel 2.8 : Notasi diagram <i>statechart</i>	17
Tabel 3.1 : Proses bisnis <i>use case</i>	23
Tabel 3.2 : Tabel alur <i>optimistic</i> pendaftaran	25
Tabel 3.3 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Pendaftaran	25
Tabel 3.4 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Pelanggan	26
Tabel 3.5 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Pelanggan	26
Tabel 3.6 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Kategori Obat	27
Tabel 3.7 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Kategori Obat	27
Tabel 3.8 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Data Obat	28
Tabel 3.9 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Data Obat	28
Tabel 3.10 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Stok Obat	29
Tabel 3.11 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Stok Obat	29
Tabel 3.12 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Jasa ongkir	30
Tabel 3.13 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Jasa ongkir	30
Tabel 3.14 : Tabel alur <i>optimistic</i> Pembelian	31
Tabel 3.15 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Pembelian	31
Tabel 3.16 : Tabel alur <i>optimistic</i> Konfirmasi Pembayaran	32
Tabel 3.17 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Konfirmasi Pembayaran	32
Tabel 3.18 : Tabel alur <i>optimistic</i> Mengecek Konfirmasi Pembayaran	33
Tabel 3.19 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Mengecek Konfirmasi Pembayaran	33
Tabel 3.20 : Tabel alur <i>optimistic</i> Kelola Jadwal Pengiriman	33
Tabel 3.21 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Kelola Jadwal Pengiriman	34
Tabel 3.22 : Tabel alur <i>optimistic</i> Menerima SMS Info Obat Baru	34
Tabel 3.23 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Menerima SMS Info Obat Baru	35
Tabel 3.24 : Tabel alur <i>optimistic</i> Menerima SMS Info Konfirmasi Pembayaran	35
Tabel 3.25: Tabel alur <i>pesimistic</i> Menerima SMS Info Konfirmasi Pembayaran	36
Tabel 3.26 : Tabel alur <i>optimistic</i> Menerima SMS Info Cek Pembayaran	36
Tabel 3.27 : Tabel alur <i>pesimistic</i> Menerima SMS Info Cek Pembayaran	37
Tabel 3.28 : Alur <i>optimistic</i> Kirim SMS Stok Obat	37
Tabel 3.29 : Alur <i>pesimistic</i> Kirim SMS Stok Obat	37
Tabel 3.30 : Alur <i>optimistic</i> Eksekusi SMS	38
Tabel 3.31 : Alur <i>pesimistic</i> Eksekusi SMS	38
Tabel 3.32 : Alur <i>optimistic</i> SMS Balasan	39
Tabel 3.33 : Alur <i>pesimistic</i> SMS Balasan	39
Tabel 3.34 : Tabel user	89

Tabel 3.35 : Tabel kategori_obat.....	89
Tabel 3.36 : Tabel obat	90
Tabel 3.37 : Tabel stok.....	90
Tabel 3.38 : Tabel Daftar_pembelian	91
Tabel 3.39 : Tabel pembelian.....	91
Tabel 3.40 : Tabel pembayaran	92
Tabel 3.39 : Tabel jadwal.....	92
Tabel 3.40 : Tabel jasa_ongkir	93
Tabel 3.41 : Tabel inbox	93
Tabel 3.42 : Tabel outbox	94
Tabel 3.43 : Tabel sentitems	94
Tabel 4.1 : Hasil Pengujian Proses <i>Login</i> Pelanggan	113
Tabel 4.2 : Hasil Pengujian Proses Pendaftaran Pelanggan	114
Tabel 4.3 : Hasil Pengujian Proses Kelola Data Kategori	115
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Proses Kelola Data Obat	115
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Proses Kelola Data Stok.....	116
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Proses Konfirmasi Pembelian.....	117
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Proses Jadwal Pengiriman.....	118



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan
- Lampiran 2 : Surat Balasan
- Lampiran 3 : Biodata Penulis



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

IKOT	: Industri Kecil Obat Tradisional
IOT	: Industri Obat Tradisional
SMS	: <i>Short Messaging System</i>
FOD	: <i>Flow Of Document</i>
UML	: <i>Unified Modelling Language</i>
ERD	: <i>Entity Relationship Diagram</i>

